

## PERAN MEDIA ONLINE SUARA JELATA DALAM MENDUKUNG KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK DI KABUPATEN SINJAI

Musliadi<sup>1</sup>, Muhlis<sup>2</sup>

Institut Agama Islam Muhammadiyah Sinjai  
Jl.Sultan Hasanuddin No.20 Kab.Sinjai 92612

Email : [adhyimus@gmail.com](mailto:adhyimus@gmail.com)

Email : [Muhlispasca@gmail.com](mailto:Muhlispasca@gmail.com)

### Abstrac

*The mass media and public relations (PR) are two different things but have a partnership relationship in carrying out their duties, namely in disseminating information. The type of research used is a descriptive method with a qualitative approach. This is because the test is not administered qualitatively. However, the emphasis is on explaining what happened during the investigation. The results of the research directing the role of online media in Sinjai Regency in supporting the provision of public information is the speed of information. There has been an acceleration in the dissemination of information on both government and community development programs and other ongoing activities in Sinjai Regency. Dissemination of this information using online media in collaboration with the Public Relations Division.*

**Keywords:** *Online Media, Suara Jelata, Information Discosure*

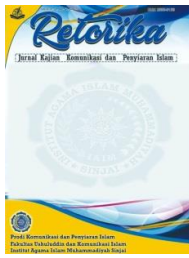
### Abstrak

*Media massa dan hubungan masyarakat (humas) merupakan dua hal yang berbeda namun punya hubungan kemitraan dalam menjalankan tugas, yakni dalam menyebarkan informasi, Jenis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Ini karena tes tidak diberikan secara kualitatif. Namun, penekanannya adalah pada menjelaskan apa yang terjadi selama penyelidikan hasil penelitian menunjukkan peran media online di Kabupaten Sinjai dalam mendukung keterbukaan informasi publik adalah kecepatan informasi. Terjadinya percepatan penyebaran informasi baik program pembangunan pemerintahan dan kemasyarakatan maupun kegiatan lainnya yang sedang terjadi di Kabupaten Sinjai. Penyebaran Informasi tersebut dengan menggunakan media online yang bekerjasama dengan Bidang Hubungan Masyarakat.*

**Kata Kunci :** *Media Online, Suara Jelata, Keterbukaan Informasi*

## 1. Pendahuluan

Persatuan dan kesatuan nasional merupakan agenda prioritas suatu negara untuk menjaga stabilitas bernegara. Media massa memiliki peran yang sangat strategis dalam menjaga stabilitas tersebut. Melalui medialah, masyarakat punya tempat untuk bebas berpendapat. Siklus informasi antara pemerintah dan masyarakat tentu melalui media. Media merupakan lalu lintas informasi tersebut, juga merupakan asas saling membutuhkan secara keseluruhan. Media tentu membutuhkan informasi dari masyarakat, pemerintah juga butuh media untuk menyalurkan informasi kepada



## RETORIKA

Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam

Volume 5 No. 1, 2023

P-ISSN : 2655-5166 / E-ISSN : 2715-2103

Email : jurnalretorika46@gmail.com

Homepage : <http://journal.iaimsinjai.ac.id/index.php/retorika>

DOI : <https://doi.org/10.47435/retorika.v3i1.577>

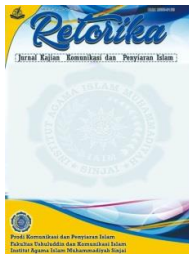
masyarakat.

Sebagaimana halnya pemerintah daerah. Pemerintah Kabupaten Sinjai yang merupakan instansi yang berperan sebagai pelayan public, kadang kala mendapat sorotan masyarakat. Dalam melakukan pekerjaan pemerintah di tingkat Kabupaten dibantu oleh bagian Kehumasan. Keberadaan Humas Pemerintah Kabupaten Sinjai membuktikan bahwa instansi pemerintah ini memiliki hubungan kerjasama dengan media massa.

Media massa dan hubungan masyarakat (humas) merupakan dua hal yang berbeda namun punya hubungan kemitraan dalam menjalankan tugas, yakni dalam menyebarkan informasi. Membangun hubungan komunikasi yang baik dengan media massa, wartawan sangatlah penting karena merupakan mitra kerja lembaga pemerintahan ataupun organisasi lain. Hal tersebut disadari betul oleh Pemerintah Kabupaten Sinjai karena dengan dengan begitu Pemerintah daerah akan mendapatkan dukungan berupa penyebaran berita. Informasi mengenai kegiatan dan pelaksanaan program pemda kabupaten sinjai akan lebih cepat sampai di masyarakat karena dukungan dari media. Dengan begitu humas dapat terbantu dengan kehadiran media massa, yang merupakan mitra kerja, sehingga tercipta kerjasama yang saling melengkapi masing-masing kinerja.

Pemerintah Sinjai menyadari pentingnya fakta ini dalam membawa kegiatan humas ke dunia media massa. Saat ini, hubungan masyarakat pemerintah Sinjai bertanggung jawab atas manajemen media untuk menutup kesenjangan antara pemerintah dan masyarakat. Humas Pemerintah Sinjai telah menjalin hubungan baik dengan berbagai media massa baik dengan media cetak maupun online. Pada tahun 2018-2020 sebanyak 31 media cetak atau online yang telah menjalin hubungan kerjasama dalam hal pemberitaan. pemasangan iklan/banner atau advertorial. Sedangkan media yang memiliki ikatan kontrak kerjasama pada tahun 2020-2021 adalah sebanyak 16. Karena memiliki ikatan kontrak kerjasama secara langsung yang telah ditandatangani oleh masing-masing pimpinan media, maka aktif melakukan publikasi pemberitaan.

Keberadaan media pemerintah Kabupaten Sinjai saat ini belum sepenuhnya mampu agar mencover sejumlah informasi dari Organisasi Perangkat Daerah (OPD) karena media yang dimiliki oleh pemerintah Kabupaten Sinjai berupa Facebook atau Tabloid yang hanya terbit sekali dalam 3 bulan. Sementara dalam UU Nomor 14



Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik menimbang bahwa hak memperoleh informasi merupakan hak asasi manusia atau keterbukaan informasi publik merupakan salah satu ciri penting negara demokratis yang menjunjung tinggi kedaulatan rakyat agar mewujudkan penyelenggaraan negara yang baik.

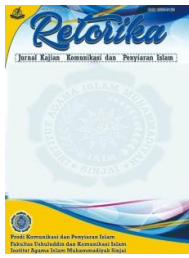
Selain itu minimnya jumlah pegawai atau staf pada bagian humas yang bertugas agar menyusun bahan informasi atau publikasi. Di sini, tantangan bagi pemerintah Sinjai adalah memenuhi kebutuhan keterbukaan informasi masyarakat yang semakin meningkat guna memenuhi kebutuhan informasi publik masyarakat.

Adapun permasalahan yang hendak diteliti dalam penelitian ini adalah peran media dalam mendukung keterbukaan informasi publik pemerintah daerah tidak dapat meninggalkan media massa sebagai sarana informasi dan publikasi, sebaliknya media massa membutuhkan informasi, resmi dan akurat atau lengkap yang biasanya didapatkan dari Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sinjai. Hanya saja informasi yang di berikan oleh Pemerintah Daerah dilakukan secara persuasif sehingga isikonten yang diberikan umumnya hanya berisi informasi positif.

Hubungan transaksional antara Media Online Suara Jelata dengan Pemerintah Daerah media tersebut berdasarkan adanya ikatan kontrak kerjasama sehingga mengharuskan media online memberikan informasi. sesuai dengan peasanan atau release yang diberikan oleh Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sinjai. Akibatnya wartawan tidak lagi menjalankan tanggung jawab profesionalitasnya dalam mengumpulkan informasi. atau menyusunnya dalam bentuk laporan berita yang dapat dijadikan sebagai pembetulan wawasan masyarakat sekaligus sebagai fungsi sosial. Akan tetapi pada kenyataannya. fungsi kontrol sosial masyarakat belum dapat dijalankan secara maksimal. Hal tersebut disebabkan karena hubungan transaksional media melalui kontrak kerjasama mengakibatkan profesionalisme wartawan menjadi terabaikan.

Berdasarkan observasi penulis bahwa Media Online yang ada di Kabupaten Sinjai saat ini dalam mendukung keterbukaan informasi. publik terjebak dalam transaksi ekonomi politik yang berimplikasi terhadap profesionalitas wartawannya. Wartawan sulit agar mengendalikan bentuk atau isi informasinya sebab harus tunduk pada kepentingan lembaga yang lebih mengutamakan keuntungan secara finansial ketimbang objektifitas informasi yang disajikan.

Berdasarkan hal tersebut di atas lembaga pers seharusnya memberikan ruang



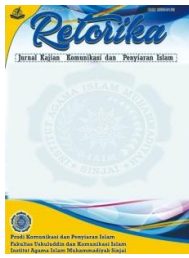
atau kebebasan bagi wartawan agar tetap bekerja sesuai dengan kode etik jurnalistik atau tetap menjunjung tinggi profesionalisme sebagai wartawan. Hal tersebut menurut Oetama. (2001: 382) bahwa kualitas media merupakan faktor lain yang tidak kalah pentingnya bagi kehidupan masyarakat karena bukan hanya dijadikan sebagai pemberi informasi.. namun dapat pula dijadikan sebagai media berpikir. Keberadaan media utamanya pers akan dapat meyakinkan bagi publik jika pers memberikan kesempatan yang seluas-luasnya kepada publik agar berpartisipasi serta melakukan peningkatan kompetensi bagi wartawannya.

Praktik jurnalisme media online di Kabupaten Sinjai saat ini menghadapi tantangan besar. antara idealisme-profesional atau realisme pragmatis kepentingan ekonomi politik. Apabila peran jurnalisme sudah mengarah pada kepentingan atau tunduk pada kekuasaan maka jurnalisme tersebut sudah kehilangan independensi. Media atau konten jurnasitiknya tidak lagi memberikan keterbukaan informasi publik. tetapi justru menjadi sarana mengerdilkan ruang publik sebab inforormasi yang disampaikan berdasarkan pesanan dari Pemerintah Daerah yang dilegalisasi melalui ikatan kontrak kerjasama. Berdasarkan uraian tersebut di atas maka dalam penulisan ini penulis akan melakukan kajian yang lebih korehensif melalui penelitian dengan tema utama ‘Peran media online Suara Jelata dalam mendukung keterbukaan informasi publik di Kabupaten Sinjai

## 2. Metode

Jenis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Ini karena tes tidak diberikan secara kualitatif. Namun, penekanannya adalah pada menjelaskan apa yang terjadi selama penyelidikan. Pendekatan deskriptif adalah suatu metode untuk menyelidiki keadaan suatu populasi manusia. Penelitian kualitatif tidak mencari atau menjelaskan hubungan. Tidak menguji atau memprediksi hipotesis. (Rahmat. 2001: 24). Jenis investigasi ini bertujuan untuk membuat deskripsi yang sistematis, faktual, atau akurat tentang fakta atau karakteristik objek tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan realitas secara rinci tentang topik yang diselidiki. (Kriyantono. 2010: 69) Penelitian yang diteliti termasuk dalam jenis penelitian deskriptif. Hasil penelitian ini disajikan dalam bentuk deskripsi rinci tentang apa yang sedang diselidiki, peran media peran media online dalam mendukung keterbukaan informasi publik pada masa pemerintahan Sinjai.

Salah satu metode yang dapat digunakan untuk teknis analisis data dalam penelitian kualitatif adalah dengan mengikuti model analisis interaktif miles atau



Huberman. Model analitik interaktif ini terdiri dari tiga komponen utama yaitu reduksi data, penyajian data, dan validasi untuk menarik kesimpulan. Ketiga komponen tersebut saling berhubungan atau berinteraksi dan tidak dapat dipisahkan dari kegiatan akuisisi data sehingga membentuk suatu rangkaian. Dengan menggunakan formulir ini, peneliti melacak tiga komponen pengumpulan data selama proses penelitian. Komponen-komponen dalam analisis data tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

### 2.1. Pengumpulan data

Langkah pengumpulan data ini sesuai dengan metode pengumpulan data yang dijelaskan di atas. Terdiri dari wawancara, observasi dan analisis dokumen.

### 2.2. Reduksi data

Ini adalah proses seleksi yang difokuskan pada penyederhanaan atau abstraksi data kasar yang dihasilkan dari catatan yang ditulis di lapangan. Proses ini berlangsung dari awal hingga akhir. Hal ini dilakukan pada untuk memudahkan penarikan kesimpulan.

### 2.3. Sajian data

Dengan melihat suatu penyajian data, penulis akan mengerti apa yang terjadi atau memungkinkan agar mengerjakan sesuatu pada tindakan lainnya.

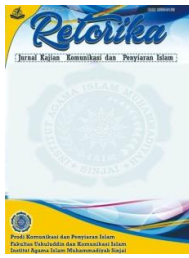
### 2.4. Penarikan kesimpulan

Setelah selesai mengumpulkan data, Peneliti mulai menarik dan memvalidasi kesimpulan berdasarkan segala sesuatu yang berhubungan dengan reduksi dan penyajian data. Jika dirasa kesimpulan reduksi dan tampilan data kurang memadai. Selanjutnya peneliti perlu melakukan proses untuk mengumpulkan data kembali dengan terfokus pada mencari dukungan atas kesimpulan yang ada atau untuk memperdalam datanya. (Herdiansyah, 2012:71)

## 3. Hasil dan Pembahasan

### 3.1. Kecepatan Informasi

Salah satu peran media online di Kabupaten Sinjai dalam mendukung keterbukaan informasi publik adalah kecepatan informasi. Terjadinya percepatan penyebaran informasi baik program pembangunan pemerintahan dan kemasyarakatan maupun kegiatan lainnya yang sedang terjadi di Kabupaten Sinjai. Penyebaran Informasi tersebut dengan menggunakan media online yang bekerjasama dengan Bidang Hubungan Masyarakat, Informasi dan Komunikasi Publik. Dalam hal ini media yang merupakan mitra Humas Kabupaten Sinjai, menginformasikan program pembangunan atau kegiatan Bupati Sinjai, Wakil Bupati Sinjai, Organisasi



Perangkat Daerah, dan seluruh Informasi yang berkaitan dengan perkembangan yang sedang terjadi di Kabupaten Sinjai. Sehingga seluruh lapisan masyarakat terutama yang berada di Kabupaten Sinjai dapat mengetahui Perkembangan yang terjadi di Kabupaten Sinjai. Kecepatan informasi yang diberikan oleh media online Suara Jelata di Kabupaten Sinjai tentunya sangat mendukung pemerintah Daerah Kabupaten Sinjai dalam mendukung keterbukaan informasi publik.

Dari hasil observasi penulis bahwa media online banyak memberikan informasi kepada publik seputar perkembangan dan berbagai aktifitas pemerintahan di Kabupaten Sinjai utamanya adalah media yang memiliki kontrak kerjasama dengan pemerintah Daerah Kabupaten Sinjai. Adapun beberapa media yang memiliki kontrak kerjasama dengan pemerintah daerah Kabupaten Sinjai adalah sebagai berikut:

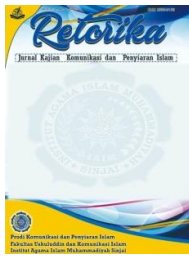
Tabel 4.1. Kontrak Media Online dengan Pemda Kab. Sinjai

No	MEDIA ONLINE	NOMOR KONTRAK	TANGGAL
1	Sinjai Info	01	5 JANUARI 2020
2	Kabar Sinjai	02	5 JANUARI 2020
3	Berita Bersatu	03	5 JANUARI 2020
4	Suara Jelata	04	5 JANUARI 2020
5	Insting Jurnalis	05	5 JANUARI 2020
6	Re-aksi News	06	5 JANUARI 2020
7	Sulawesi News	07	5 JANUARI 2020
8	Berita Sulsel	08	5 JANUARI 2020
9	Rakyat Satu	09	5 JANUARI 2020
10	Jurnal Sinjai Bersatu	11	5 JANUARI 2020
11	Batara Pos	12	5 JANUARI 2020
12	Jurnalis Peduli Sinjai	13	5 JANUARI 2020

Sumber: Dinas Infokom Kabupaten Sinjai, 2021.

Berdasarkan data kontrak media online di Kabupaten Sinjai pada tahun 2021 adalah sebanyak 12 media online yang terdiri dari media online Sinjai Info, Kabar Sinjai, Berita Bersatu, Suara Jelata, Insting Jurnalis, Re-aksi News, Sulawesi News, Berita Sulsel, Rakyat Satu, Jurnal Sinjai Bersatu, Batara Pos, dan Jurnalis Peduli Sinjai.

Kecepatan media online dalam menyebarluaskan informasi publik di Kabupaten Sinjai juga didukung oleh Bidang Hubungan Masyarakat, Informasi dan Komunikasi Publik dalam menyiapkan berbagai informasi untuk dipublikasikan. Dalam hal ini Bidang Hubungan Masyarakat, Informasi dan Komunikasi Publik sebagai mitra



## RETORIKA

Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam

Volume 5 No. 1, 2023

P-ISSN : 2655-5166 / E-ISSN : 2715-2103

Email : jurnalretorika46@gmail.com

Homepage : <http://journal.iaimsinjai.ac.id/index.php/retorika>

DOI : <https://doi.org/10.47435/retorika.v3i1.577>

kerjasama dari beberapa media online menyediakan release berita atau Advetorial lainnya untuk dipublikasikan, Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sinjai dalam menyebarluaskan informasi kegiatan pemerintah melalui media terlebih dahulu menyeleksi media yang akan menjadi mitra. Humas melakukan inventarisasi media yang ada untuk dijadikan media yang bekerjasama dengan Humas. Selanjutnya Humas mengklasifikasikan sesuai legalitas media untuk mengetahui media tersebut telah memenuhi unsur legalitas kemitraan dengan pemerintah atau belum. Humas menyeleksi elektabilitas dan popularitas media untuk melihat sejauh mana peran media tersebut dalam menyebarluaskan informasi pemerintah dengan melihat seberapa jauh sebaran informasinya baik di dalam Wilayah Kabupaten Sinjai maupun secara nasional. Karena semakin banyaknya media maka akan semakin luas informasi disebarluaskan namun tetap dilakukan seleksi sehingga media yang menjadi mitra Humas Kabupaten Sinjai merupakan media pilihan

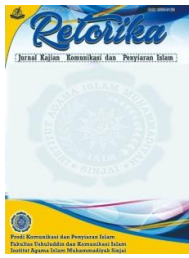
Dari hasil observasi penulis di ketahui bahwa dalam mendukung Keterbukaan Informasi Publik di Kabupaten Sinjai terdapat dua jenis media online yang sama-sama memberikan kontribusi dalam penyebarluasan informasi yaitu media online yang memiliki kontrak kerjasama dengan pemerintah Daerah Kabupaten Sinjai dan media online yang tidak memiliki kontrak kerjasama. Media online yang memiliki kontrak kerjasama memiliki kewajiban untuk menyebarluaskan informasi yang telah disediakan oleh humas Pemda yang dibagikan melalui Group Whatshap Humas Pemda. Sedangkan media online yang tidak memiliki kontrak kerjasama tidak berkewajiban untuk menyebarluaskan informasi yang dibagikan oleh Humas Pemda Sinjai. Adapun beberapa media online yang tidak memiliki ikatan kontrak dengan Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sinjai adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2. Media yang tidak memiliki Kontrak dengan Pemda Kab. Sinjai

No	Media Online	Ket
1	Kabar News	Biro Sinjai
2	Sulawesi News	Biro Sinjai
3	Strategi Id	-
4	Republik News	-
5	Rakyatku	Biro Sinjai
6	Saudagar News	-
7	Selsel Selatan	Biro Sinjai
8	Bone Pos	Biro Sinjai
9	Faktual Net	Biro Sinjai

Sumber: Dinas Infokom Kabupaten Sinjai 2021.

Berdasarkan data tersebut di atas diketahui bahwa masih terdapat beberapa media online di Kabupaten Sinjai yang tidak memiliki ikatan kontrak kerjasama



dengan Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sinjai yaitu sebanyak 9 media online yang terdiri dari Kabar News Sulawesi News Strategi Id Republik News Rakyatku Selsel Selatan Bone Pos Faktual Net.

Saat ini Perkembangan media sangat pesat terutama penggunaan internet atau media online. Masyarakat bahkan bisa langsung mendapatkan informasi dengan cepat melalui gadget. Meskipun Humas Pemda Sinjai tidak menjalin hubungan kerjasama dengan semua media online yang ada di Kabupaten Sinjai namun media yang tidak memiliki ikatan kontrak kerjasama tersebut tetap memberikan kontribusi dalam penyebarluasan informasi di Kabupaten Sinjai.

Tujuan utama Humas Pemda Sinjai berkerjasama dengan banyak media online adalah sebagai salah satu strategi apabila ada berita negatif tentang Pemerintah Kabupaten Sinjai maka Humas Pemda Sinjai memviralkan sebanyak-banyaknya berita positif melalui media online yang memiliki ikatan kontrak kerjasama. Karena media online seiring dengan kemajuan zaman lebih cepat menyampaikan informasi kepada masyarakat. Humas Pemda Sinjai memilih media yang aktif dalam menyampaikan pemberitaan seputar pemerintahan daerah Kabupaten Sinjai.

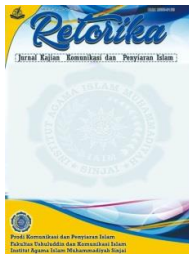
### 3.2. Pembaruan Informasi

Pembaruan informasi yang dimaksud ialah informasi yang disajikan senantiasa *up to date* atau informasi terbaru dengan cara mengumpulkan narasumber-narasumber yang mempunyai informasi secara valid dan terjamin kebenarannya. Pada dasarnya konsep pemberitaan di media online di Kabupaten Sinjai hampir sama. Berita ditulis berdasarkan hasil liputan fakta dilapangan yang dianggap *up date*, penting, dan menarik, Karena itu bentuk penyajiannya pun juga diatur sedemikian rupa, sehingga pembaca bisa mengetahui pesan utama yang terkandung dalam berita. Pemberitaan pada media online pun menyajikan berita secara *up to date* dengan bahasa yang dekat dengan pembaca mencakup seluruh kalangan, dan penulisan lebih terstruktur (EYD harus benar).

Pembaruan informasi publik di Kabupaten Sinjai adalah merupakan salah satu tugas dan tanggungjawab dari Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sinjai untuk senantiasa menyediakan informasi baru yang *up to date* bagi media online.

Dari hasil observasi penulis pada Kantor Dinas Infokom Kabupaten Sinjai dapat dijelaskan bahwa setiap hari kerja, Bidang Hubungan Media Dinas Infokom Kabupaten Sinjai senantiasa menyediakan berita-berita terbaru yang akan diserahkan kepada media online untuk disebarluaskan kepada publik.

Pentingnya pembaruan informasi adalah untuk memberikan informasi



## RETORIKA

Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam

Volume 5 No. 1, 2023

P-ISSN : 2655-5166 / E-ISSN : 2715-2103

Email : jurnalretorika46@gmail.com

Homepage : <http://journal.iaimsinjai.ac.id/indeks.php/retorika>

DOI : <https://doi.org/10.47435/retorika.v3i1.577>

mengenai kelanjutan dari berita atau informasi yang disampaikan sebelumnya dengan informasi yang lebih lengkap dan terbaru. Pembaruan informasi dan publikasi tidak memiliki batas waktu dan terus berlangsung selama masih relevan dengan informasi inti. media online Suara Jelata di Kabupaten Sinjai senantiasa melakukan pembaruan informasi. Tujuannya adalah untuk memberikan informasi yang lengkap kepada pembaca. Adapun beberapa cara yang dilakukan untuk dapat mengakses informasi terbaru dari pihak pemerintah Daerah Kabupaten Sinjai adalah melalui jumpa pers ataupun melalui proses peliputan secara langsung.

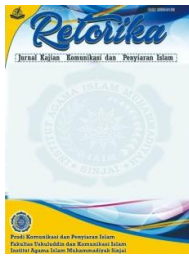
Berdasarkan hasil observasi dan data dokumen yang penulis dapatkan dari dinas Infokom Kabupaten Sinjai dapat dijelaskan beberapa bentuk penyampaian informasi publik melalui media online di Kabupaten Sinjai sebagaimana di atur dalam peraturan Bupati Sinjai Nomor 8 tahun 2019 tentang Tata Cara Kerjasama Daerah dengan Perusahaan Pers pasal 11 adalah:

1. Advetorial, temanya ditentukan oleh perangkat daerah yang membidangi media yang selanjutnya disampaikan kepada perusahaan media melalui biro atau wartawan media selambat-lambatnya 1 minggu sebelum dipublikasikan. Sebelum penerbitan advetorial tersebut terlebih dahulu harus mendapatkan persetujuan dari pengguna anggaran/kuasa pengguna anggaran perangkat daerah.
2. Iklan Publikasi Pemerintah Daerah, bahan iklan publikasi Pemerintah Daerah di persiapkan oleh Pemerintah Daerah. Bahan iklan tersebut baru dapat dipublikasikan setelah ada persetujuan dari Kepala Perangkat Daerah.
3. Kontrak Halaman Media, kontrak halaman media adalah kontrak kerjasama antara Pemerintah Daerah dengan pihak Pimpinan Perusahaan pers berupa berita dan foto kegiatan pembangunan daerah yang dipublikasikan melalui media setiap hari.
4. Galeri foto, foto beserta keterangan untuk galeri dipersiapkan oleh perangkat daerah yang membidangi media. Jumlah foto minimal 5 foto untuk setiap galeri foto yang dipublikasikan pada perusahaan pers dan baru dapat dipublikasikan jika ada surat pesan.

Pengumuman, materi pengumuman dipersiapkan oleh oleh perangkat daerah dan baru dapat dipublikasikan jika ada surat pesan.

### 3.3. Timbal Balik

Timbal balik adalah merupakan salah satu upaya komunikasi yang dilakukan antara pihak media online dengan pemerintah Daerah Kabupaten Sinjai dalam proses penyebarluasan informasi. Setiap media online memberikan keleluasaan kepada komunikan untuk memberikan umpan balik dengan waktu yang relatif singkat..



## RETORIKA

Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam

Volume 5 No. 1, 2023

P-ISSN : 2655-5166 / E-ISSN : 2715-2103

Email : jurnalretorika46@gmail.com

Homepage : <http://journal.iaimsinjai.ac.id/indeks.php/retorika>

DOI : <https://doi.org/10.47435/retorika.v3i1.577>

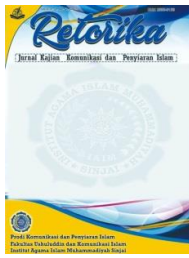
Media online seperti portal berita juga selalu menyediakan kolom di bagian bawah berita untuk komentar dari pembaca maupun keluhan untuk tim redaksi. Sementara disisi lain melalui Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sinjai juga menyediakan ruang bagi pihak media untuk melakukan pencarian informasi, baik dalam bentuk klarifikasi maupun kroscek terhadap kebenaran informasi yang didapatkan.

Salah satu keunggulan media online terdapat pada alur komunikasi yang lebih bergairah dan cepat, dimana khalayak dapat berperan aktif sebagai komunikator atau komunikan. Itu disebabkan karena media online yang memakai jaringan internet, membuat pengguna bisa saling memberi feedback (umpan balik) secara realtime (cepat). Ini jelas berbeda dengan radio atau televisi yang cenderung menjadikan khalayak sebagai penerima pesan saja tanpa umpan balik.

kebebasan pers harus tetap memegang teguh tanggung jawab etika pers, yang mendasarkan diri pada Kode Etik Jurnalistik (KEJ), yang meliputi : (a) hak tolak, yaitu hak wartawan untuk merahasiakan identitas narasumbernya, yang dapat digunakan jika wartawan dimintai keterangan oleh pejabat penyidik atau diminta menjadisaksi pengadilan; (b) hak jawab, yakni hak anggota masyarakat atau narasumber untuk meluruskan pemberitaan yang ternyata tidak akurat dengan cara mengirim jawaban melalui tulisan; (c) hak koreksi, yaitu hak masyarakat dalam mengontrol pelaksanaan kebebasan pers melalui mekanisme hak jawab; (d) *otr the record*, yakni hak wartawan untuk tidak menyiarkan sesuatu berita sesuai dengan permintaan narasumber dan (e) embargo, yaitu hak wartawan untuk menyiarkan sesuatu berita sesuai dengan permintaan narasumber. Untuk mendukung keterbukaan informasi publik maka media online di Kabupaten Sinjai senantiasa memberikan umpan balik baik kepada pemerintah daerah kabupaten Sinjai maupun kepada narasumber lainnya yang merasa keberatan atas isi pemberitaan yang telah disampaikan oleh media online.

#### 4. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang peran media online Suara Jelata dalam mendukung keterbukaan informasi publik di Kabupaten Sinjai dapat disimpulkan bahwa media online di Kabupaten Sinjai telah menjalankan perannya dengan cukup baik khususnya dalam memberikan kecepatan informasi penyebarluasan informasi publik. Untuk mendukung keterbukaan informasi publik di Kabupaten Sinjai media online senantiasa melakukan pembaruan informasi berita yang disajikan kepada publik. Adapun sumber informasi dapat diperoleh melalui proses peliputan secara langsung ataupun melalui jumpa pers. Selain itu media online



## RETORIKA

Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam

Volume 5 No. 1, 2023

P-ISSN : 2655-5166 / E-ISSN : 2715-2103

Email : jurnalretorika46@gmail.com

Homepage : <http://journal.iaimsinjai.ac.id/indeks.php/retorika>

DOI : <https://doi.org/10.47435/retorika.v3i1.577>

Suara Jelata juga senantiasa memberikan umpan balik baik kepada pemerintah daerah kabupaten Sinjai maupun kepada narasumber lainnya yang merasa keberatan atas isi pemberitaan yang telah disampaikan oleh media online.

### Daftar Pustaka

- Abdullah. Aceng. 2001. *Press Relations: Kiat Berhubungan Dengan Massa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Abdulsyani. 2004. *Sosiologi Skematika. Teori. atau Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Abu Ahmadi. 2004. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Abu Ahmadi. 2007. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ali S.T. 2005. *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: M2S.
- Asep Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. : Nuansa Cendikia Akbar. Engkoswara atau Aan Komariah. 2012. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Fandi Tjipto. 2004. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset
- Herdiansyah. haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Humanika
- Iriantara. 2008. *Media Relation: Konsep Pendekatan atau Praktik*. Bandung:
- J. Dwi Narwoko. 2004. *Sosiologi Teks Pengantar atau Terapan*. Jakarta: Prenada Media
- Maria Assumpta Rumanti. 2002. *Dasar-dasar Public Relation: teori atau praktik*.
- Onong. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori atau Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rosdakarya
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi. Publik
- W.J.S. Purwadarminta. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka