



**ANALISIS SWOT PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA LEMBAGA
KEUANGAN SYARI'AH DI INDONESIA : STUDI PENDEKATAN NVIVO
DAN LITERATUR REVIEW**

Doni Yusuf Bagaskara¹, Rohmadi²

UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Indonesia

Korespondensi Penulis. E-mail: doniyusufb22@gmail.com, Tlp: +6289680801530

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis SWOT mengenai pembiayaan akad Murabahah di Indonesia menggunakan pendekatan NVivo. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan alat bantu NVivo dan literature review. “Teknik analisis data meliputi: (1) memetakan jumlah code artikel berita berdasarkan analisa SWOT yaitu (kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman), seputar “Pembiayaan Murabahah” menggunakan software NVivo 14; (2) memetakan hasil visualisasi dengan diagram hierarki dan menguji korelasi hubungan antara artikel media menggunakan Analisa SWOT; (3) memetakan topik penelitian dengan Worldcloud atau kumpulan kata yang sering dibahas pada artikel media ; dan (4) Menguji nilai signifikan antara artikel media untuk mengetahui besar atau kecilnya suatu korelasi seputar topik “Pembiayaan Murabahah”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa topik yang sering dibahas pada artikel media mengenai Pembiayaan Murabahah adalah kelemahan dan kelebihan Pembiayaan Murabahah. Sedangkan topik yang jarang dibahas oleh artikel media mengenai Pembiayaan Murabahah adalah peluang dan ancaman. Implikasi penelitian ini menunjukkan studi SWOT dan Literatur Review yang dihasilkan menjadi rekomendasi untuk peningkatan pengelolaan pembiayaan murabahah di masa depan. Implikasi dari penelitian ini adalah menghasilkan studi SWOT dan Literatur Review yang hasilnya dapat menjadi rekomendasi untuk pemetaan informasi serta mendorong peningkatan literasi kepada masyarakat dalam pengelolaan pembiayaan akad Murabahah pada lembaga keuangan syari’ah di masa depan.

Kata Kunci: *Analisis SWOT, Murabahah, NVivo, Literatur Review*

1. Pendahuluan

Dalam era teknologi dan informasi yang cepat saat ini, penggunaan analisis SWOT yaitu kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman menjadi penting dalam menganalisis faktor-faktor internal maupun eksternal yang mempengaruhi perkembangan suatu bidang. Salah satu bidang yang menjadi perhatian adalah pembiayaan Murabahah pada lembaga keuangan syari’ah di Indonesia. Pembiayaan murabahah merupakan pembiayaan yang cukup sering dipakai pada lembaga keuangan syari’ah dikarenakan relatif kecil risiko kreditnya dan dapat memperkuat hubungan dengan nasabah (Melina & Zulfa, 2022). Tercatat total keseluruhan pembiayaan murabahah per November 2023 mencapai angka



Asy-Syarikah

Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam

Volume 6, No. 1, 2024

ISSN (print) : 2656-6117

ISSN (online) : 2715-0356

Homepage : <http://journal.uiad.ac.id/index.php/asy-syarikah>

sebesar 233,544 Miliar rupiah berdasarkan data Statistik Perbankan Syariah dari Otoritas Jasa Keuangan (Febrianti & Rani, 2022)

Pada konteks ini, penelitian yang berfokus pada analisis SWOT terhadap pembiayaan Murabahah pada lembaga keuangan syariah di Indonesia menjadi relevan untuk dilakukan. Melalui pendekatan NVivo dan tinjauan literatur, “penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang terkait dengan pembiayaan Murabahah pada lembaga keuangan syariah di Indonesia. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pembiayaan Murabahah serta memberikan rekomendasi yang dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas pengelolaan pembiayaan murabahah di masa depan”.

Ada beberapa penelitian yang membahas tentang analisis SWOT pembiayaan murabahah, diantaranya penelitian (Kurnia, 2022) yang menyatakan bahwa Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Plus pada Bank Nagari Syariah menggunakan strategi 4P. Kemudian penelitian (Fadil Arrahman, Neneng Masturoh, 2022) yang menyatakan bahwa BPRS Al-salam didalam menangani pembiayaan bermasalah menggunakan strategi SWOT yang berupa meningkatkan pengawasan, pemaksimalan penggunaan teknologi, pelatihan SD, serta memperluas cakupan wilayah kerja.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan kebaruan dengan melakukan analisis SWOT terhadap pembiayaan Murabahah di Indonesia dengan alat bantu pendekatan NVivo dan tinjauan literatur. Hasil kebaruan tersebut akan menghasilkan sebuah temuan penelitian yang lebih luas dan mendalam dalam sudut pandang yang berbeda. Alat bantu NVivo merupakan sebuah perangkat lunak yang digunakan untuk menganalisis data kualitatif (Rohmadi, 2024). Dengan memanfaatkan fitur-fitur NVivo, penelitian ini memudahkan untuk melakukan analisis teks dari berbagai sumber literatur yang relevan, termasuk jurnal-jurnal terkait, peraturan perundang-undangan, dan publikasi lainnya yang terkait dengan pembiayaan Murabahah di Indonesia (Soehardi et al., 2021). Selain itu, tinjauan literatur juga mempunyai fungsi untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang pembiayaan Murabahah di Indonesia.

Melalui kombinasi antara pendekatan NVivo dan tinjauan literatur, penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan temuan yang berbeda dalam memahami kondisi saat ini, baik dalam hal tantangan dan peluang pengelolaan pembiayaan Murabahah di Indonesia. Selain itu, temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang bermanfaat bagi para praktisi, akademisi, dan pemangku kepentingan terkait dalam mengoptimalkan pengelolaan pembiayaan Murabahah untuk kepentingan ummat Muslim serta mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Implikasi dari penelitian ini adalah menghasilkan studi SWOT dan Literatur Review yang hasilnya menjadi rekomendasi untuk pemetaan informasi serta mendorong peningkatan literasi dalam pengelolaan pembiayaan Murabahah di masa depan.

Lembaga keuangan syariah merupakan sebuah badan usaha yang kegiatannya di bidang keuangan syariah, lembaga keuangan syariah memiliki peran penting dalam membantu nasabah dalam berbagai kegiatan, seperti pembiayaan, menabung, investasi, dan asuransi (Anggraini, 2021). Menurut (Muzariah, 2022) terdapat beberapa prinsip yang ada pada lembaga keuangan syariah seperti : prinsip transparansi, prinsip syariah Islam, kemaslahatan dan prinsip universalisme atau kesimbangan. Adapun landasan hukum pelaksanaan lembaga keuangan syariah seperti Fatwa DSN-MUI No 21/DSN-



MUI/IV/2001 tentang Perbankan Syariah yang membahas prinsip – prinsip syari'ah, mekanisme, panduan lembaga, pengawasan dan harmonisasi. Kemudian diperkuat oleh Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah (Adenan et al., 2021). Keberlanjutan suatu lembaga keuangan syari'ah tidak terlepas oleh keuntungan yang diperoleh baik bersasal dari sisi investasi maupun dari margin pembiayaan. Salah satu pembiayaan yang sering digunakan ialah pembiayaan akad Murabahah (Tamma Qisthia, 2023).

Pembiayaan akad Murabahah merupakan pembiayaan suatu barang yang menegaskan harga belinya kepada pembeli dan pembeli membayarnya dengan harga yang lebih sebagai keuntungan yang disepakati (Muhammad Aly Mahmud, 2022). Terdapat kelebihan dari pembiayaan akad murabahah seperti : transparansi harga yang jelas, kesepakatan bersama, bebas dari riba, relatif kecil risiko kredit dan memperkuat hubungan dengan nasabah. Namun disisi lain terdapat beberapa kelemahan pada pembiayaan akad murabahah seperti adanya tawar menawar yang membutuhkan waktu tidak sebentar serta kebijakan kredit yang tidak maksimal dikarenakan tidak tepat sasaran (Afkar & Purwanto, 2021). Dalam jangka panjang pembiayaan akad murabahah dapat berdampak pada meningkatnya kesejahteraan dan kemaslahatan masyarakat, mendorong masuk nya investasi baru, dan terciptanya keseimbangan ekonomi (Permata et al., 2023).

Adapun dasar hukum pada pembiayaan akad murabahah melalui Fatwa DSN-MUI No. 04/DSN-MUI/2000 tentang murabahah yang membahas ketentuan – ketentuan pembiayaan murabahah. Termuat didalamnya rukun akad seperti adanya Ba'iu (penjual), Musytari (pembeli), Mabi' (barang yang diperjualbelikan), Tsaman (harga barang) dan Ijab Qabul (pernyataan serah terima) (Rizal Fahmi et al., 2020). Dalam perkembangannya akad murabahah mempunyai peluang dan tantangan yang dihadapi kedepannya. Secara peluang akad murabahah banyak diminati nasabah karena kemudahan dalam melakukan kesepakatan contoh pembiayaan pembelian rumah, kendaraan, serta produk investasi lainnya seperti pembangunan gedung atau kantor. Secara tantangan akad murabahah masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui tentang akad murabahah, penyesuaian regulasi yang belum sesuai zaman, penggunaan teknologi sebagai sarana kemudahan layanan, manajemen operasional yang professional, serta analisa yang kuat pada pembiayaan bermasalah (Panetir Bungkes & Sahyuli, 2021).

Strategi pengembangan akad Murabahah pada lembaga keuangan syari'ah di Indonesia dapat dimulai dari internal lembaga seperti peningkatan SDM tentang pemahaman prinsip syari'ah, mamaksimalkan penggunaan teknologi sebagai sarana kemudahan operasional, membuat sistem pengawasan berkala untuk mencegah risiko pembiayaan bermasalah, dan melakukan kerja sama kepada berbagai pihak (Nasution, 2021). Secara eksternal turut aktif meningkatkan literasi dan edukasi kepada masyarakat tentang akad Murabahah, mendorong penyusunan draft regulasi, serta membuat inovasi produk dan layanan pada bidang investasi (Soekapdjo & Dewi, 2021).

2. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode NVivo dan tinjauan pustaka. Kajian difokuskan pada objek kajian Murabahah yang dipublikasikan oleh beberapa media antara lain Bisnis Tempo, Bisnis Solo, Financial dan Kompas. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Ruang lingkup data yang digunakan adalah subjek protokol Indonesia untuk pengembangan Murabahah Syariah.



Asy-Syarikah

Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam

Volume 6, No. 1, 2024

ISSN (print) : 2656-6117

ISSN (online) : 2715-0356

Homepage : <http://journal.uiad.ac.id/index.php/asy-syarikah>

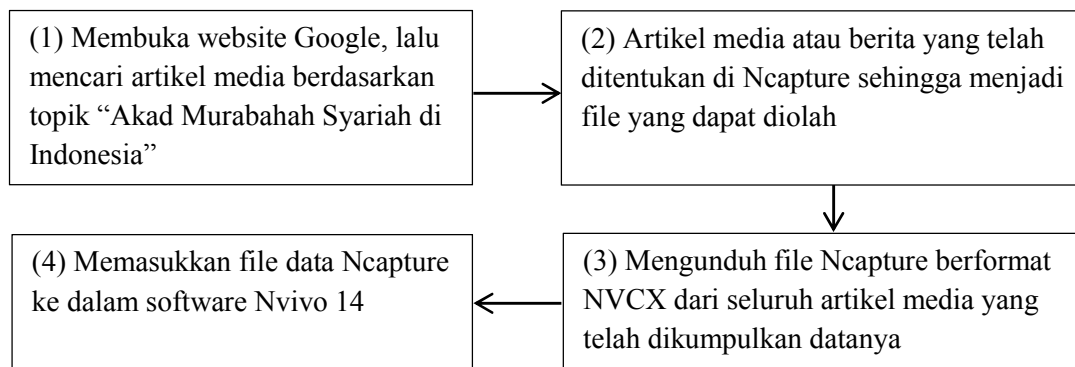
Sumber pengumpulan data penelitian berasal dari pencarian artikel media melalui website Google. Alat analisis data menggunakan software Nvivo 14.

Tabel 1. Data Base Media

No	Kata Kunci	Tahun	Data Base Media
1	Kekuatan	2023	https://bisnis.tempo.co/read/1778695/mengenal-apa-itu-murabahah-syarat-dan-rukunnya
2	Kelemahan	2023	https://bisnis.solopos.com/dianggap-lebih-fair-ini-pengertian-akad-murabahah-di-lembaga-keuangan-syariah-1551002
3	Peluang	2024	https://finansial.bisnis.com/read/20190915/90/1148536/akad-murabahah-dominasi-pembiayaan-bank-syariah
4	Tantangan	2024	https://www.kompas.com/skola/read/2021/07/02/133435769/murabahah-definisi-fungsi-jenis-dan-contohnya

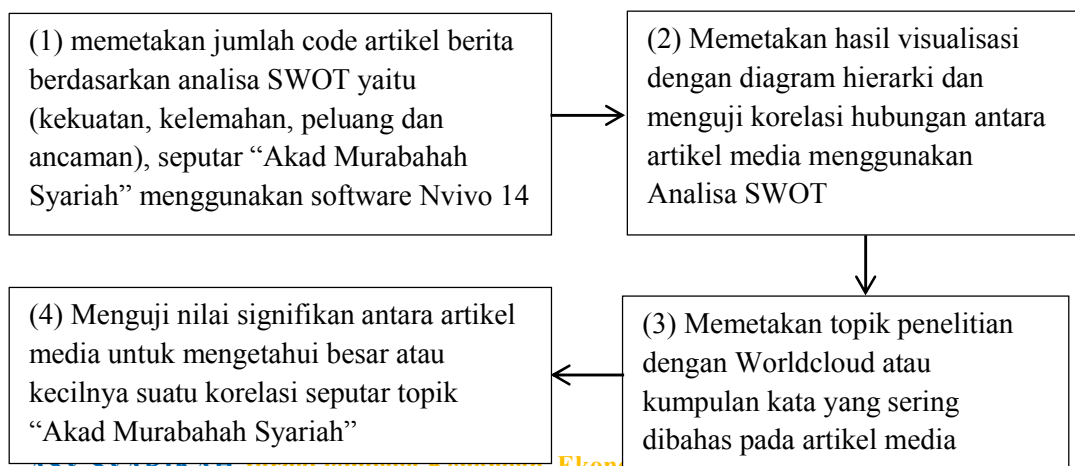
Sumber: Data diolah Peneliti, 2024

Beberapa teknik pengumpulan data dapat digambarkan melalui diagram sebagai berikut:



Gambar 1. Diagram Teknik Pengumpulan Data

Beberapa teknik analisis data dapat digambarkan melalui diagram sebagai berikut:





Gambar 2. Diagram Teknik Analisis Data

Konsep Analisa SWOT atau (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) adalah kerangka konseptual yang digunakan untuk mengevaluasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi tingkat suatu topik pembahasan. Analisis berguna untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang relevan. Beberapa elemen yang termasuk dalam menganalisis SWOT antara lain sebagai berikut:

- **Kekuatan:** Kekuatan adalah faktor internal yang memberikan keunggulan kompetitif atau keunggulan bagi entitas. Ini bisa menjadi sumber daya yang kuat, keahlian khusus, reputasi yang baik, akses ke pasar atau jaringan yang luas, teknologi unggul, atau keunggulan biaya. Identifikasi kekuatan membantu peneliti dalam memanfaatkan keunggulan dari sebuah informasi.
- **Kelemahan:** Kelemahan adalah faktor internal yang menghambat proses keberhasilan. Ini bisa berupa sumber daya yang terbatas, kurangnya pemahaman tentang syari'ah, dan minimnya akuntabilitas yang sesuai pedoman yang berlaku., analisis SWOT membantu memetakan diskusi ke dalam kategori seperti kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman atau tantangan. Hasil yang diperoleh dari analisis dapat digunakan sebagai pertimbangan keputusan dan perencanaan strategi masa depan untuk kemajuan topik yang ingin anda tuju.keahlian atau pengalaman, kualitas produk atau layanan yang buruk, atau keterbatasan keuangan. Mengidentifikasi kelemahan membantu entitas untuk menyadari area yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan.
- **Peluang:** Peluang adalah faktor eksternal yang dapat dimanfaatkan oleh pihak terlaksana untuk mencapai pertumbuhan atau kesuksesan. Ini bisa berupa peningkatan permintaan pasar, perubahan peraturan yang menguntungkan, perubahan tren atau preferensi konsumen, atau peluang ekspansi investasi ke pasar baru. Mengidentifikasi peluang membantu entitas dalam mengalokasikan sumber daya dan strategi perencanaan untuk memanfaatkan peluang tersebut.
- **Ancaman:** Ancaman adalah faktor eksternal yang dapat menghambat atau membahayakan keberhasilan. Ini bisa berupa persaingan yang ketat, perubahan kebijakan pemerintah Arab Saudi, fluktuasi harga transportasi, perubahan nilai mata uang seperti dollar serta risiko ekonomi yang lainnya. Mengidentifikasi ancaman membantu penyelenggara dalam mengantisipasi dan mengelola risiko yang mungkin timbul.

Analisis SWOT membantu memetakan diskusi ke dalam kategori seperti kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman atau tantangan. Hasil yang diperoleh dari analisis dapat digunakan sebagai pertimbangan keputusan dan perencanaan strategi ke depan untuk kemajuan topik yang ingin dituju (Benzaghta et al., 2021). Pendekatan kualitatif dengan alat bantu software NVivo merupakan perangkat

lunak analisis data kualitatif yang digunakan dalam penelitian. NVivo membantu peneliti dalam menyimpan, mengatur, dan mengeksplorasi data dengan mudah, serta mengurangi risiko kerusakan data mentah. NVivo memungkinkan pengguna untuk menyimpan teks, gambar, audio, dan video secara langsung di dalam proyek, serta mengakses data multimedia tersebut langsung dari dalam platform NVivo. Melalui tangkapan artikel berita yang ada dapat melihat dan memetakan informasi dari sebuah narasi. Beberapa tahapan – tahapan yang dapat dilakukan dengan memanfaatkan platform NVivo seperti :

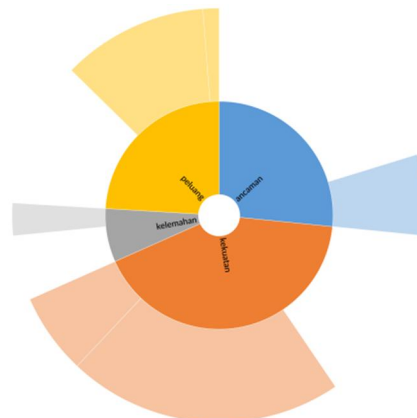
- **Import Data:** Data kualitatif dalam bentuk teks artikel media, audio, atau video diimpor ke dalam platform NVivo.
- **Koding Data:** Data dikodekan berdasarkan tema, pola, atau kategori tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian.
- **Eksplorasi dan Organisasi:** Data dieksplorasi untuk mengidentifikasi pola-pola dan hubungan antar tema, serta diorganisasi dalam bentuk matriks atau diagram untuk mempermudah pemahaman.
- **Analisis Mendalam:** Melalui fitur pencarian dan query, peneliti dapat melakukan analisis mendalam untuk mengidentifikasi hubungan dan pola-pola yang muncul dari data dengan koding yang sudah ditentukan.
- **Visualisasi Data:** NVivo memungkinkan visualisasi data dalam bentuk diagram, grafik,, model konseptual, dan tabel nilai untuk memperjelas temuan analisis. **Penarikan Kesimpulan:** Berdasarkan hasil analisis, peneliti dapat menarik kesimpulan yang relevan dengan tujuan penelitian.

Pemetaan NVivo menjadi alat ukur baru untuk melihat dan menggambarkan hasil temuan berdasarkan narasi artikel media yang sering dibahas (Plard & Martineau, 2021).

3. Hasil dan Pembahasan

a. Visualisasi Hierarki Chart

Pemetaan Hierarki Chart menggunakan alat bantu Nvivo 14 mempunyai fungsi untuk melihat dan menggambarkan secara menyeluruh analisis SWOT berdasarkan sumber berita yang telah ditentukan dapat melalui diagram ataupun tabel (Hafidhah & Yandari, 2021).

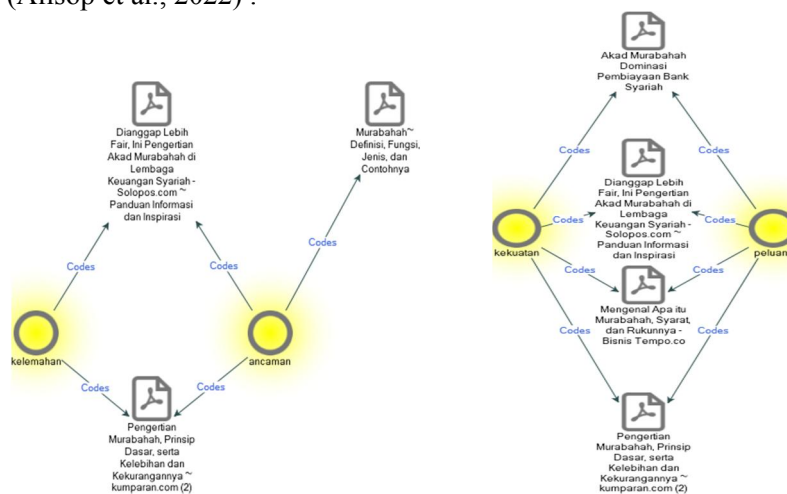


Gambar 3. Hierarki Chart

Pada gambar 3 menjelaskan bahwa: Warna biru menggambarkan ancaman, warna orange menggambarkan kekuatan, warna abu-abu menggambarkan kelemahan, dan warna kuning menggambarkan peluang. Berdasarkan gambar 3 dapat disimpulkan bahwa warna orange paling besar artinya topik kekuatan yang paling banyak dibahas, sedangkan temuan lainnya warna abu-abu paling kecil artinya topik kelemahan yang paling sedikit dibahas.

b. Visualisasi Comparison Topik Media

Pemetaan comparison topik media mempunyai fungsi untuk melihat dan menggambarkan perbandingan hubungan antara beberapa media dengan topik yang telah ditentukan (Allsop et al., 2022).



Gambar 4. Comparison Topik Media

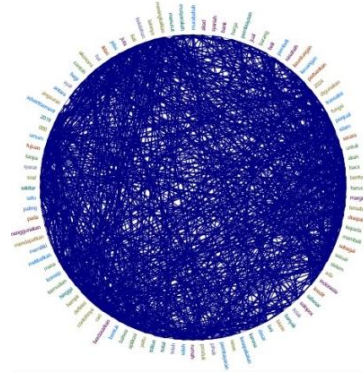
Pada gambar 4 perbandingan hubungan topik media menjelaskan bahwa:

1. Perbandingan hubungan topik sebelah kiri menggambarkan kelemahan dan ancaman, terdapat dua topik yang mempunyai kesamaan dalam membahas kelemahan dan ancaman yaitu, “Dianggap lebih fair, ini pengertian akad murabahah di Lembaga Keuangan Syariah”, dan “Pengertian murabahah, prinsip dasar, serta kelebihan dan kekurangannya”. sedangkan terdapat satu topik yang membahas ancaman tetapi tidak membahas kelemahan yaitu “Murabahah, definisi fungsi, jenis, dan contohnya”.
2. Perbandingan hubungan topik sebelah kanan menggambarkan peluang dan ancaman, terdapat dua topik yang mempunyai kesamaan dalam membahas kekuatan dan peluang, terdapat empat topik yang mempunyai kesamaan dalam membahas kekuatan dan peluang yaitu, “Akad murabahah dominasi pembiayaan bank syariah”, “Dianggap lebih fair, ini pengertian akad murabahah di Lembaga Keuangan Syariah”, “Mengenal apa itu murabahah syarat, dan rukunnya”, dan “Pengertian murabahah, prinsip dasar, serta kelebihan dan kekurangannya”.

c. Visualisasi Word Cloud

Word Cloud merupakan visualisasi dari kumpulan kata yang sering disebut dalam sebuah media tertentu. Fungsi dari word cloud adalah untuk memudahkan Anda dalam membaca tentang apa yang sering dibicarakan oleh orang lain pada artikel media (Izza & Rusydiana, 2023).

Correlation World Frequency Results mempunyai fungsi yaitu untuk menggambarkan hubungan secara menyeluruh antara satu topik dengan topik lainnya (Al-kind & Al-khanjari, 2023).



Gambar 7. Correlation World Frequency Results

Melalui gambar 7 dapat menggambarkan keseluruhan korelasi antara satu topik dengan yang lainnya, terlihat korelasi cenderung padat memiliki arti pembahasan Akad Murabahah yang saling berkorelasi secara kekuatan, kelemahan, peluang, dan tantangan.

f. Nilai Signifikasi Topik menggunakan Analisis SWOT

Nilai signifikansi topik merupakan alat ukur untuk melihat korelasi antara media dengan topik lainnya yang sudah ditentukan, dengan menggunakan analisa SWOT (Nurul Izza & Mi'raj, 2023).

Tabel 2. Nilai Signifikasi

Code A	Code B	Pearson correlation coefficient
Codes\\kelemahan	Codes\\kekuatan	0.685421
Codes\\peluang	Codes\\kekuatan	0.627173
Codes\\peluang	Codes\\kelemahan	0.588766
Codes\\ancaman	Codes\\kekuatan	0.442412
Codes\\kelemahan	Codes\\ancaman	0.425017
Codes\\peluang	Codes\\ancaman	0.283279

Sumber: Nvivo 14

Pada tabel 2 dapat diketahui bahwa korelasi yang paling besar adalah korelasi antara kelemahan dan kekuatan dengan nilai sebesar 0.685421 (antara 0,5-1,0) serta bernilai positif, hal ini menunjukkan bahwa topik yang sering dibahas pada media mengenai akad murabahah. sedangkan korelasi yang paling kecil adalah korelasi antara peluang dan ancaman dengan nilai sebesar 0.283279 (antara 0,1-0,5) serta bernilai positif, hal ini menunjukkan bahwa topik yang jarang dibahas pada media mengenai akad murabahah.

g. Analisis SWOT dan Literatur Review

Pada keseluruhan artikel media yang diperoleh terdapat beberapa pembahasan yang sering muncul, melalui analisis SWOT dan dibantu software NVivo peneliti dapat memetakan yang baru tentang “Perkembangan Akad Murabahah Syariah di Indonesia”. Berdasarkan hasil di atas dapat diketahui analisis SWOT pada literasi Akad Murabahah mempunyai beberapa katogori seperti :



- Kekuatan pembiayaan akad Murabahah di Indonesia yang sering dibahas oleh artikel media adalah transparansi harga yang jelas, kesepakatan bersama, bebas dari riba, relatif kecil risiko kredit dan memperkuat hubungan dengan nasabah.
- Kelemahan pembiayaan akad Murabahah di Indonesia sering dibahas oleh artikel media adalah kebijakan penyaluran pembiayaan yang belum tepat sasaran.
- Peluang pembiayaan akad Murabahah di Indonesia sering dibahas oleh artikel media adalah kemudahan dalam melakukan kesepakatan.
- Ancaman pembiayaan akad Murabahah di Indonesia sering dibahas oleh artikel media adalah minimnya literasi di masyarakat, regulasi belum adaptif, penggunaan teknologi, SDM yang relatif belum memahami prinsip syari'ah, sistem manajemen dan pengawasan terhadap pembiayaan bermasalah

Literatur Review mengenai “Potensi Akad Murabahah di Indonesia” menggunakan pendekatan NVivo membantu memetakan topik pembahasan yang sering dibahas seperti : Hierarki Chart yang menggambarkan topik yang sering dipakai, terlihat pada hasil di atas Warna biru menggambarkan ancaman, warna orange menggambarkan kekuatan, warna abu-abu menggambarkan kelemahan, dan warna kuning menggambarkan peluang. Kemudian Comparision topik media untuk membandingkan hubungan topik dari beberapa artikel media, terlihat pada hasil di atas hubungan antara kelemahan dan ancaman terdapat dua topik yang memiliki kesamaan, dan ada satu topik yang berhubungan dengan ancaman tetapi tidak berhubungan dengan kelemahan. Perbandingan hubungan antara kekuatan dan peluang terdapat empat topik yang saling berhubungan.

Word Cloud membantu melihat kata – kata yang sering dipakai pada artikel media, terlihat pada hasil di atas kata yang sering muncul yaitu murabahah, akad, syariah, pembiayaan, dan bank, kemudian diperinci lagi melalui hasil Word Frequency Results. Correlation World Frequency Results membantu untuk melihat secara keseluruhan hubungan antara satu topik dengan satu topik lainnya, terlihat pada hasil di atas yaitu korelasi cenderung padat yang berarti saling berkorelasi antara topik kekuatan, kelemahan, peluang, dan tantangan. Temuan hasil nilai signifikasi artikel media menggunakan bantuan software NVivo menggambarkan tingkat tinggi atau rendahnya korelasi terlihat pada hasil di atas yaitu topik yang sering dibahas adalah mengenai kelemahan dan kekuatan. Hal ini menunjukkan kata – kata yang sering muncul serta sering digunakan dalam memaparkan pembiayaan Murabahah. Sedangkan topik yang jarang dibahas oleh media adalah peluang dan ancaman. Hal ini menunjukkan kata – kata yang jarang muncul serta sering digunakan dalam memaparkan pembiayaan Murabahah

4. Simpulan

Temuan yang didapatkan melalui alat bantu NVivo 14 diketahui bahwa analisa SWOT mengenai topik Pembiayaan Murabahah pada Lembaga Keuangan Syari'ah di Indonesia yang dipublikasi oleh media menemukan bahwa topik yang sering dibahas adalah mengenai kelebihan dan kekuatan Pembiayaan Murabahah. Sedangkan topik yang jarang dibahas oleh media adalah peluang dan ancaman. Pemetaan berdasarkan hasil alat bantu NVivo dapat menjadi bahan pertimbangan bagi para pihak untuk meningkatkan literasi pada Pembiayaan Murabahah di Indonesia, serta menjadi bahan evaluasi ke depan untuk melakukan publikasi artikel media yang lebih mendalam dan mudah dipahami bagi masyarakat luas. Pada penelitian ini mempunyai keterbatasan pada minimnya literatur kualitatif menggunakan pendekatan NVivo, serta hanya memberikan beberapa media yang membahas Pembiayaan Murabahah pada Lembaga Keuangan di negara Indonesia



belum secara menyeluruh di berbagai negara. Rekomendasi kepada peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dengan memperdalam kajian kualitatif menggunakan pendekatan NVivo serta dapat menambahkan media baik di Indonesia atau luar negeri guna memperkaya referensi data.

Daftar Pustaka

- Adenan, M., Safitri, G. H., & Yuliati, L. (2021). Market Share Bank Syariah Terhadap Institusi Keuangan Syariah di Indonesia (The Market Share of Islamic Banks to Islamic Financial Institution in Indonesia). *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 75–83.
- Afkar, T., & Purwanto, T. (2021). Penyaluran Dana Bank Syariah Melalui Pembiayaan Murabahah, Istishna, dan Ijarah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 900–907.
- Al-kindi, I., & Al-khanjari, Z. (2023). NVivo to Analyze the definition of Student EBP Qualitatively. *International Conference on IoT Based Control Networks and Intelligent Systems (ICICNIS 2020), January 2021*.
- Allsop, D. B., Chelladurai, J. M., Kimball, E. R., Marks, L. D., & Hendricks, J. J. (2022). Qualitative Methods with Nvivo Software: A Practical Guide for Analyzing Qualitative Data. *Psych*, 4(2), 142–159. <https://doi.org/10.3390/psych4020013>
- Angraini, Y. (2021). Urgensi Karakter dalam Analisa Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah Indonesia. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 158–171. <https://doi.org/10.21154/etihad.v1i2.3529>
- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT analysis applications: An integrative literature review. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), 55–73. <https://doi.org/10.5038/2640-6489.6.1.1148>
- Fadil Arrahman, Neneng Masturoh, A. M. (2022). ANALISIS SWOT PADA STRATEGI PENANGANAN PEMBIAYAAN BERMASALAH UNTUK AKAD MURABAHAH DI BPRS AL SALAAM. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 10(September), 272–300.
- Febrianti, A. D., & Rani, L. N. (2022). Determinan Tingkat Margin Murabahah Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(5), 681–693. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20225pp681-693>
- Hafidhah, H., & Yandari, A. D. (2021). Training Penulisan Systematic Literature Review dengan Nvivo 12 Plus. *Madaniya*, 2(1), 60–69. <https://doi.org/10.53696/27214834.39>
- Izza, N. N., & Rusydiana, A. S. (2023). A Qualitative Review on Halal Food: NVivo Approach. *Management, and Business*, 1, 90–106. <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/JTS/index>
- Kraiwanit, T., & Limna. (2023). NVivo for Social Sciences and Management Studies: A Systematic Review. *Advance Knowledge for Executives*, 2(3), 1–11.
- Kurnia, R. (2022). Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Plus Pada Bank Nagari Syariah. *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 151. <https://doi.org/10.31958/ab.v2i2.6631>
- Melina, F., & Zulfa, M. (2022). Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah Bank Syariah Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 338–351. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).10448](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).10448)
- Muhammad Aly Mahmud, A. M. (2022). Konsep Murabahah Ibnu Rusyd dan



Asy-Syarikah

Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam

Volume 6, No. 1, 2024

ISSN (print) : 2656-6117

ISSN (online) : 2715-0356

Homepage : <http://journal.uiad.ac.id/index.php/asy-syarikah>

- Implementasinya pada Bank Syariah di Indonesia. *Al-Faruq Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Hukum Islam*, 1(1), 1–12.
- Muzariah, A. S. (2022). ANALISIS PENETAPAN KELAYAKAN AGUNAN DALAM PENYALURAN PEMBIAYAAN MURABAHAH DITINJAU DARI MANAJEMEN RISIKO BANK SYARIAH (Studi Kasus Pada BPRS Rahma Syariah Kediri). *Wadiah*, 6(1), 1–21. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v6i1.160>
- Nasution, S. F. (2021). PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VI(1), 6.
- Nurul Izza, N., & Mi'raj, D. A. (2023). A Qualitative Analysis on Pesantren Economic. *The Economic Review of Pesantren*, 2(1). <https://doi.org/10.58968/erp.v2i1.206>
- Panetir Bungkes, & Sahyuli, M. (2021). Mekanisme Pengawasan Pembiayaan Murabahah Sebagai Upaya Meminimalisir Pembiayaan Bermasalah Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu (Kcp) Takengon. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 5(1), 68–75. <https://doi.org/10.33059/jensi.v5i1.3519>
- Permata, S., Abubakar, A., Sabry, M. S., Yosup Boni, S., & Arifai, S. (2023). Strategi Penanganan Kemiskinan Dalam Perspektif Al-Quran. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(2), 164–177. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v5i2.2066>
- Plard, M., & Martineau, A. (2021). Writing a Literature Review on Long-Distance Trail-Running. Methodological guidelines for assisted qualitative analysis using Mendeley and NVivo software. *ESTHUA Tourisme et Culture, Laboratoire Espaces et Sociétés*, 1–18. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03196818>
- Rizal Fahmi, Muhammad Irkham Firdaus, May Shinta Retnowati, & Zulfatus Sa'diah. (2020). Implementasi Fatwa Dsn-Mui No: 77/Dsn-Mui/V/2010 Terhadap Akad Murabahah Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Mandiri. *Al-Mizan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 4(2), 1–12. <https://doi.org/10.33511/almizan.v4n2.1-12>
- Rohmadi. (2024). Analisis SWOT Perkembangan Dana Haji di Indonesia: Studi Pendekatan NVivo dan Literatur Review. 12(1), 97–114. <https://doi.org/https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v12i1>
- Soehardi, F., Putri, L. D., & Dinata, M. (2021). NVivo Software Training for Young Researchers. *Mattawang: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 8–13. <https://doi.org/10.35877/454ri.mattawang265>
- Soekapdjo, S., & Dewi, A. P. (2021). Potensi Pasar Pembiayaan KMF Purna BRISyariah iB Dengan Akad Murabahah (Pendekatan Analisis SWOT). *Jurnal Perspektif*, 19(1), 11–16. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i1.9755>
- Tamma Qisthia. (2023). Perkembangan Bisnis Peer To Peer Lending Fintech Syariah Di Indonesia. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(2), 123–132. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v5i2.2205>