

PENDAMPINGAN KEMASAN PADA HOME INDUSTRI KUE LAPAK THE SISTER DI DESA PALAE

A. Rahmaniar¹, Syarigawir², Salfianur³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi Dan Hukum Islam, Insitut Agama Islam Muhammadiyah Sinjai
Email: andirahmaniar647@gmail.com

Abstract

Home industry is a business unit or company on a small scale engaged in industry which is said to be a small company because the type of economic activity is centered at home. Home industry players can combine human resources and natural resources to be useful. Although this economic activity is not too big, it can have an effect on improving the family's economy and indirectly create job opportunities for relatives or other people. rang in his hometown Mentoring means assistance from outside parties, both individuals and groups to increase awareness in the context of meeting needs and solving problems, mentoring is sought to foster empowerment and self-reliance so that the community being assisted can live independently, so that they are able and develop managed businesses so that they get results. satisfactory. Mentoring is done by giving advice to the owner of The Sister's stall to update the product packaging to make it more attractive.

Keywords : Assistance, Home Industry, Stall

1. PENDAHULUAN

Home Industry adalah suatu unit usaha atau perusahaan dalam skala kecil yang bergerak dalam bidang industri tertentu. Home industry adalah rumah usaha produk barang atau juga perusahaan kecil. Dikatakan sebagai perusahaan kecil karena jenis kegiatan ekonomi ini dipusatkan di rumah. Home Industry mempunyai peran penting dalam pertumbuhan ekonomi suatu Negara. Pengembangan usaha kecil di Indonesia merupakan salah satu prioritas dalam pembangunan ekonomi nasional.

Badan usaha merupakan tulang punggung sistem perekonomian rakyat, tidak hanya ditujukan untuk mengurangi masalah ketimpangan antara kelompok pendapatan dan agen, tetapi perkembangannya juga memperluas basis ekonomi dan memberikan kontribusi yang signifikan untuk mempercepat perubahan struktural. Dengan kata lain,

untuk meningkatkan ketahanan ekonomi perekonomian dan bangsa. Pelaku kegiatan home farming ini biasanya adalah keluarga sendiri atau salah satu anggota keluarga yang tinggal di rumah tersebut dengan mengundang beberapa orang untuk bekerja. Mereka yang berada di industri rumahan dapat menggabungkan bakat (SDM) dan sumber daya alam (SDA) dengan cara yang berarti. Kegiatan ekonomi ini tidak begitu besar, tetapi dapat mempengaruhi peningkatan ekonomi keluarga dan secara tidak langsung menciptakan lapangan pekerjaan bagi kerabat dan orang-orang di kampung halamannya. Dengan begitu usaha perusahaan kecil ini otomatis dapat membantu program pemerintah dalam upaya mengurangi angka pengangguran, karena terciptanya lapangan pekerjaan yang tentu dapat membantu perekonomian masyarakat dengan begitu jumlah penduduk miskin pun akan berangsur menurun. Minimal pelaku Home Industry seharusnya memiliki kemasan yang baik dan menarik dalam mengemas produk sehingga konsumen memiliki daya tarik untuk membeli produk tersebut. Jika kemasan produk bagus dan menarik maka produk yang di pasarkan dapat meningkatkan volume penjualan.

Oleh karena itu, dalam rangka menjaga keberlangsungan kegiatan usaha, maka diperlukan pengetahuan, keterampilan dan sikap perilaku untuk mengelola seluruh aspek usaha dengan baik. Bersamaan dengan pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata Profesi (KKNP) Institut Agama Islam (IAI) Muhammadiyah Sinjai, maka penulis bermaksud menyelenggarakan kegiatan pendampingan kemasan pada home industri kue Lapak The Sister di Desa. Desa Palais adalah sebuah desa yang terletak di distrik Shinjai Selatan Kabupaten Shinjai. Desa Palais dibagi menjadi lima desa: Kaboro, Rabetan, Ajukoloe, Sele, dan Pathoni. KKNP (Kuliah Kerja Nyata Profesional) adalah mata kuliah berupa kuliah kerja pada lembaga/lembaga lain yang latar belakang program pendidikan mahasiswanya terkait dengan ilmu pengetahuan dan/atau profesionalisme.

Seluruh mahasiswa dari seluruh fakultas di Sinjaim Hamadiya Islamic Institute (IAIM) mengikuti kegiatan ini secara serentak. Pada awalnya, wilayah sasaran TNKK adalah pedesaan, dengan tujuan untuk memberikan tambahan pengetahuan kepada masyarakat pedesaan sesuai dengan bidang ilmunya masing-masing dan mendukung masyarakat pedesaan dalam meningkatkan sarana dan prasarana.

Kegiatan KKNP ini dilaksanakan selama dua bulan penuh dan mahasiswa diwajibkan bertempat tinggal di lokasi KKNP masing-masing. Akan tetapi dalam implementasinya kegiatan KKNP ini dinilai kurang sesuai dengan kompetensi dari beberapa program studi yang ada di Institut Agama Islam Muhammadiyah (IAIM) Sinjai. Sehingga pelaksanaan KKNP diserahkan kepada fakultas masing-masing dengan harapan pelaksanaan kuliah kerja nyata profesi sesuai dengan kompetensi yang dimiliki oleh masing-masing fakultas.

2. METODE PENERAPAN

Pendampingan, suatu metode pendampingan atau pengembangan masyarakat berbasis inovasi pengemasan kue, merupakan upaya untuk memudahkan setiap orang dalam memecahkan masalah yang dihadapinya (Kolom Warta: 2004).

Pendampingan adalah dukungan dari pihak luar baik individu maupun kelompok, meningkatkan kesadaran terkait dengan menanggapi kebutuhan dan memecahkan masalah. Pendampingan bertujuan untuk mendorong pemberdayaan dan kemandirian serta memungkinkan masyarakat yang didukung untuk hidup mandiri dan mengembangkan usaha yang terkendali untuk mencapai hasil yang memuaskan (Sebastian Saragih). : 2004).

3. HASIL DAN KETERCAPAIAN SASARAN

Hasil yang diperoleh dari pengabdian ini memberikan pelajaran dan dukungan bagi komunitas wirausaha industri rumahan. Para suster akan memberikan wacana dan penjelasan kepada industri rumahan tentang pembuatan kemasan yang menarik dan kemasan produk pendukung. Untuk itu, untuk menarik dan meningkatkan minat konsumen, kami akan memberikan bantuan perangkat berupa paket dan menambah jumlah pembeli atau pelanggan.

Pendampingan dilakukan dengan menasihati pemilik stand The Sister untuk mengupdate kemasan produk agar lebih menarik. Selanjutnya, saya akan memberikan contoh paket yang direkomendasikan dan kemudian memeriksa / mengelolanya di stan saudara perempuan saya. Sister menggunakan paket baru untuk meningkatkan tenaga penjualannya.

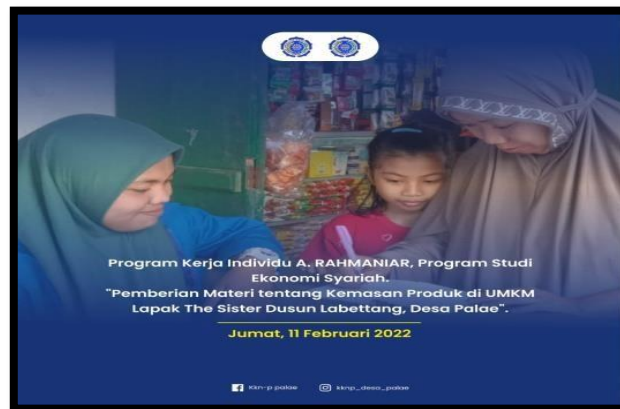
Gambar 1 Kunjungan Sekaligus Observasi Home Industri Kue Lapak The Sister



Gambar 2 Pemilihan Kemasan Prodek Home Industri Kue Lapak The Sister



Gambar 3 Pemberian Materi Tentang Kemasan Produk Home Industri Kue Lapak The Sister



Gambar 4 Pendampingan Pengemasan Produk Home Industri Kue Lapak The Sister



Gambar 5 Kontroling Pengemasan Produk Home Industri Kue Lepak The Sister



Gambar 6 Kontroling Pengemasan Produk Home Industry Lepak "The Sister"



4. KESIMPULAN

Industri rumahan merupakan usaha rumahan komoditas dan usaha kecil. Jenis kegiatan ekonomi ini disebut sebagai usaha kecil karena berfokus pada negara. Industri rumahan memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi negara. Pendampingan, suatu metode pendampingan atau pengembangan masyarakat berbasis pendampingan inovasi pengemasan kue, merupakan upaya memberikan kesempatan kepada setiap orang untuk memecahkan masalah yang dihadapinya. Pendampingan dilakukan dengan menasihati pemilik stand Sister untuk membuat kemasan produknya lebih menarik sehingga konsumen memiliki insentif untuk membeli.

5. DAFTAR PUSTAKA

Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan , Jurnal Manajemen dan akuntansi. Gita Rosalita armelia dan anita Damayantie (2014) “peran PTPN VII Dalam Pemberdayaan.

Hendri Sastra Putra, (2016) “Peranan Rumah Singgah Al-Maun Dalam Memberikan Pendampingan Anak Terlantar diKota Bengkulu”, *ALImarah: Jurnal Pemerintahan dan Politik Islam*, 25.

Home Industry Keripik Pisang (studi Pada Home Industri Keripik Pisang Mitra Binaan Ptpn Vii Lampung)”, *Jurnal Sociologie*, No. 4.

Metode- Metode Pengembangan UMKM)”.

Saifuddin Zuhri, (2010) Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam .

Sebastian saragih, (2004) “*Kerangka Kerja Pengembangan Masyarakat (panduan Lengkap*.”

Suhartoa, "*Kerangka kehidupan yang berkelanjutan*", 2005.

Th Susetyarsi,(2006) "Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelebelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone DiKota Semarang *Jurnal STIE Semarang* , 21.

Warta pillar masyarakat, (2004), *proses pendampingan umkm*, Jakarta.